**附件3：创新创业类作品说明及文书规范**

本赛事聚焦于能源经济、低碳经济和环境经济管理领域在新产品开发、新技术应用、新模式设计、新服务创造等方面的创新创业创意作品。旨在鼓励能源技术工程领域的科技创新与经济管理领域交叉融合，为意在推进我国双碳目标实现的经济管理人才提供竞赛交流平台。

具体作品文书撰写应遵循以下规范：

封面：封面信息清晰准确提供参赛作品名称、单位和参赛人员信息；（参考附件1学术论文封面）

项目简介：需言简意赅介绍本项目的主要内容和创新、创意、创业点，字数不超过800字；或以图片形式，制作单幅项目简介海报，具体形式不限。

正文：创新创业计划书、策划书总体不超过1万字；

标题：采用三级标题形式，具体要求为：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 种类 | 格式 | 要求 |
| 一级标题 | 一、 | 黑体，四号，1.25倍行间距 |
| 二级标题 | （一） | 宋体，小四，1.25倍行间距 |
| 三级标题 | 1. | 宋体，五号，1.25倍行间距 |
| 正文 | （1） | 宋体，五号，1.25倍行间距 |

1. 图表：图表格式按需设计，要求图片清晰，编号统一；

封面格式：

**题目**

**（二号宋体居中）**

作品类别：

学 校：

作者团队：

学 号：

指导老师：

【**项目简介**】

（标题为四号宋体加粗，居中加“【】”括号；段前、段后各一行）

××××××××××××××××（小4号宋体，20磅行距）

×××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××。

要求：需言简意赅介绍本项目的主要内容和创新、创意、创业点，字数不超过800字；

或以图片形式，制作单幅项目简介海报。

**创新创业类评分参考标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评判项目 | 评分标准 | 分值 |
| 1.创新 | 参赛项目具备了明确的创新点：在新产品开发、新技术应用、新模式设计、新服务创造等方面至少有一个明确的创新点。 | 25% |
| 2.创意 | 进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。 | 25% |
| 3.创业 | 开展了一定的实践活动，包括（但不限于）：创业的准备、注册公司或与公司合作、营销实践、经营效果、试点应用等，并需要提供相应的佐证材料。 | 25% |
| 4.演讲 | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 15% |
| 5.文案 | 提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 25% |